# فعالیت کسب‌و‌کارهای بومی و محلی در دیجی‌کالا



پروژه کارآفرینی بومی دیجی‌کالا با هدف معرفی و فروش محصولات بومی و محلی از پاییز 1399 آغاز به کار کرد.

دیجی‌کالا با هدف شناسایی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در نواحی روستایی و ایجاد بستر لازم برای شکوفایی و پیشرفت عدالت‌محور روستاها، حمایت از کسب‌وکارهای بومی و محلی را با مشارکت نهادهای عمومی و ارگان‌های کشوری در دستور کار خود قرار داده است. در این پروژه، امکان فروش آنلاین کالا برای کسب‌و‌کارهای بومی و محلی، در پلتفرم مارکت‌پِلِیس دیجی‌کالا فراهم است.

هدف از این همکاری و مشارکت، تلاش برای محرومیت‌زدایی، تسهیل اشتغال‌زایی و ایجاد جریان درآمدی پایدار در مناطق کمتر توسعه یافته روستایی از طریق گسترش تجارت الکترونیک است.

در فاز نخست این پروژه، بالغ بر ۲۰۰ کسب‌وکار بومی از دورترین روستاها در بیش از ۲۰ استان کشور، با پیوستن به جمع فروشندگان مارکت‌پِلِیس دیجی‌کالا توانستند بیش از ۱۰۰۰ نوع محصول بومی و محلی را در بزرگترین فروشگاه اینترنتی خاورمیانه به‌طور مستقیم عرضه کنند که این عدد با اضافه شدن فروشندگان بومی جدید، افزایش پیدا کرده است.

اکنون بیش از 2500 فروشنده به این پروژه جذب شده‌اند و تنوع کالایی این دسته از محصولات به 18 هزار کالا رسیده است. فعال‌ترین استان‌ها پس از تهران، استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، کرمانشاه، فارس و البرز است. از سوی دیگر، کمترین فعالیت مربوط به فروشندگان بومی و محلی در استان‌های قزوین و کهگیلویه و بویر احمد است.

دیجی‌کالا امکان عرضه محصولات بومی روستاییان را در راستای تحقق مسؤولیت اجتماعی خود در حالی فراهم کرد که بحران ناشی از بیماری کرونا بسیاری از کسب‌وکارها را با مشکل مواجه کرده بود. در این میان، فروش کالاهای بومی  و محلی در مارکت‌پِلِیس دیجی‌کالا با بیش از  160 هزار فروشنده، علاوه بر اشتغال پایدار و توانمندسازی روستاییان، به تمرکززدایی و تسهیل دسترسی فروشندگان بالقوه در خارج از تهران و مراکز استان‌ها کمک می‌کند. نکته جالب توجه، مشارکت زنان کارآفرین در این پروژه است. اکنون بیش از 430 کسب‌وکار با مدیریت زنان در این پروژه فعالیت می‌کنند که بیش از یک سوم آنها را زنان عشایر ایران تشکیل می‌دهند.

شایان ذکر است در راستای حمایت از کسب‌وکارهای بومی و محلی، فروش کالاهای این دسته از فروشندگان در مارکت‌پِلِیس دیجی‌کالا پس از بررسی شرایط، از مزایایی همچون کاهش کمیسیون یا معافیت از کمیسیون برخوردار می‌شود.

گفتنی است، پروژه کارآفرینی بومی دیجی‌کالا، با مشارکت و تسهیل‌گری سازمان بسیج سازندگی، بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، بنیاد علوی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، کمیته امداد امام خمینی (ره) ، صندوق کارآفرینی امید، صندوق بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر، سازمان زندان‌ها و اقدامات تامینی تربیتی کشور، وزارت کشاورزی در دو بخش دفتر توسعه فعالیت زنان روستایی و اتحادیه تعاونی‌های تولید روستایی کشور و چند استارتاپ و شرکت اجتماعی مانند صنایع دستی آرانیک، سلوا، آراهنر، خانه هفت دست، بنیاد کارآفرینی زنان و جوانان پیش می‌رود.

برای اطلاعات بیشتر و آشنایی با کسب‌وکارهای بومی و محلی فعال در دیجی‌کالا از آدرس <https://www.digikala.com/landings/village-businesses/> وارد شوید.